



La campagne «*Pinage!* – pour une saison 3 de Hero Corp» marque une nouvelle étape dans la progression de la culture série en France

Ce mardi 21 septembre, dans pas moins de treize villes de France – auxquelles s'ajoutera Paris le samedi 25 – des fans de *Hero Corp* organisent des rassemblements spontanés. Nommés *Pinage Events*, ils sont destinés à faire savoir leur enthousiasme pour la série, et à demander le tournage d'une saison 3. L'avenir de *Hero Corp* est en effet suspendu à la décision des chaînes qui la diffusent, Comédie! et France 4 – et cette décision se fait attendre depuis des mois.

Les séries ont longtemps été des créations déconsidérées, bouche-trou dans les grilles des principales chaînes françaises. Celles qui leur laissent une place plus grande se voyait qualifiées, avec beaucoup de mépris, de "robinets à séries". Nombre de chefs d'œuvres des années 70 et 80 – *Le Prisonnier*, *Clair de Lune*, *Hill Street Blues*, parmi de multiples autres exemples – furent ainsi diffusés dans l'indifférence *presque* générale. Un noyau de pionniers avait en effet entamé le long travail qui allait finalement permettre aux séries de gagner la reconnaissance des élites médiatiques et intellectuelles françaises au début des années 2000.

Parallèlement, depuis dix ans, la France s'est lentement remise sur la voie de la création. Les expériences se sont multipliées, les sujets se sont diversifiés, l'audace est devenue possible. C'est cette vague qui a débouché sur **Hero Corp**. Son originalité de ton, au croisement entre la comédie, la SF et le drama, un format innovant (deux fois quinze épisodes de 26 minutes), une qualité d'écriture spectaculaire, et une réalisation ambitieuse malgré le budget serré. Voilà ce qui caractérise **Hero Corp** et a soulevé l'enthousiasme d'une véritable communauté de fans, qui a découvert la série via le bouche à oreille, sur internet ou lors d'événements tels que la Comic Con' française.

Il y avait déjà eu par le passé quelques pétitions au succès très mitigé pour protester contre l'arrêt de séries françaises. La pétition soutenue par la Campagne «*Pinage!* - pour une saison 3 de **Hero Corp**» a déjà rassemblé près de 4500 signatures en quelques jours. Surtout, le mouvement a, pour la première fois, trouvé une traduction "In Real Life", via une campagne d'envoi de cartes postales et l'organisation d'une première série de quatorze *Pinage Events* les 21 et 25 septembre. Ce mouvement représente le premier équivalent des campagnes grâce auxquelles les téléspectateurs américains ont permis le tournage d'autres saisons de *Chuck*, *Jericho* ou *Roswell*.

Ce mardi 21 septembre, jour de sortie en DVD du coffret de la saison 2, des rassemblements auront lieu à 19h dans treize villes de province : **Lille, Reims, Nantes, Rennes, Toulouse, Amiens, Nice, Lyon, Brest, Tours, Aix-en-Provence, Montpellier, et Orléans**. Au total, près de 300 personnes ont déjà confirmé leur participation via Facebook! S'y ajouteront les participants de l'événement parisien prévu samedi.

Ces événements marquent une étape décisive dans l'évolution de la culture série en France, et dans l'implication des téléspectateurs pour la qualité des programmes. C'est une rupture par rapport à la tradition française de téléspectateurs passifs et de chaînes de télévision autistes. **A ce titre, la Campagne «*Pinage!*» fera date et participera à combler le retard français vis-à-vis des séries, par rapport aux autres pays européens et aux USA...**

*Le Dossier de presse de la Campagne «*Pinage!* - pour une saison 3 de Hero Corp», qui récapitule ses différentes actions et redonne les principales informations concernant la série Hero Corp, est disponible sur simple demande.*

Contact :

| campagnePinage@gmail.com |

Page Officielle de la Campagne : <http://www.herocorpfance.com/pinage>

La Campagne «*Pinage!* - pour une saison 3 de Hero Corp» est coordonnée par le webzine Le Village et le site Hero Corp France